

勇夺世界大奖的龙江工匠

□孙小玉 赵可欣

本报记者 马一梅 李健

2022年世界技能大赛特别赛木工项目优胜奖,第一届全国技能大赛木工项目金牌,白俄罗斯共和国第六届职业技能大赛银牌,首届“龙江工匠年度人物”……这些荣誉的获得者就是王纵横,黑龙江林业职业技术学院的一名实训指导教师。他用自己的青春和汗水浇灌出一朵朵灿烂的希望之花,用激情与奋斗书写属于新时代的青春答卷。

出身木工世家

王纵横出生于齐齐哈尔一个普通家庭,太爷爷、爷爷都是村里的老木匠,受家庭影响,他从小就喜欢木头,对锯、凿、刨这些工具爱不释手。

2018年,王纵横考入黑龙江林业职业技术学院。报到那天,负责对接家具设计与制造专业的老师看到他就满眼欢喜地说:“这体格以后肯定适合木工比赛,你参加‘鲁班工匠班’吧。”这句话,让王纵横从此跟木头开始了“亲密接触”。

王纵横惊喜地发现,当年代表中国首次参加世界技能大赛木工项目获得优胜奖的徐颜,竟然是他的实训指导老师。于是,他暗下决心,苦练技能,要像徐颜一样,站到世界的舞台上为国争光。

接下来,便是王纵横疯狂的训练之旅。在嗡嗡的锯声、叮当的凿声里,他每天推、拉、刨、锯,跟着教练一个项目一个项目地练、一个细节一个细节地

抠。测量、切割、组装……每个基本功都苦练上百遍上千遍。枯燥无味的学习使得很多同学陆续退出训练。徐颜的一句话,却让王纵横一直走到今天:“耐得住寂寞,守得住初心,才会有最后的成功。”

小“鲁班”闯世界

努力付出终有收获。经过多轮选拔,王纵横被选为代表黑龙江参加第一届全国技能大赛木工项目的种子选手,在追逐梦想的道路上,他又向前跨越了一大步。

“他非常能吃苦,每天早上不到8点到实训基地,晚上11点半把实训基地打扫干净后再离开。如果遇到难题,他甚至研究到凌晨一两点才回到宿舍休息。”老师对他的评价都极高。

2020年12月,王纵横终于站在了第一届全国技能大赛的赛场。高手云集,14个小时,王纵横全力应战,以绝对优势为黑龙江省夺得了大赛的金牌。

在教练的精心指导下,经过长期训练,他拿到了代表中国参加世界技能大赛特别赛的人场券。当去往瑞士的飞机腾空而起的那一刻,他暗暗发誓——要把“大国工匠”的精神带到世界赛场,要让五星红旗在赛场高高飘扬。

“在户外大型木质结构建筑构造方面,能够把误差范围控制到这么小是非常难的。”评委点评道。王纵横的尺寸和缝隙分数基本是满分,误差范围控制在一根头发丝的宽度。

经过22个小时的比赛,最终,王纵横

为中国赢得了木工项目比赛的优胜奖,实现了他最初的梦想。

传授技艺薪火

“做好技艺传承、精神传承,用自己的经历帮助更多的学生走上技能成才、技能报国之路,让更多有志者人生出彩。”这是王纵横一直以来的想法。从瑞士回来后,王纵横脱下“战袍”,拿起教鞭,从选手变身为教官,一点一滴地把自己掌握的技能传授给他的学生们。

在学院的世赛基地,总能看到王纵横认真指导学生的身影。他躬身示范每一处榫卯的毫厘之差,将14小时比赛拆解成100多个精确到秒的训练模块;手把手传授国际赛事中积累的误差控制技术,强调“细节决定成败”的工匠精神;更以“共同成长”为理念,鼓励团队分享经验、协作攻关,甚至经常为攻克技术难点与学生并肩鏖战至深夜。

王纵横所指导的学生不负众望——2023年,在第二届全国技能大赛中,学生赵叙含勇夺木工项目金牌,学生郭鹏斩获优胜奖。两人双双入选第47届世界技能大赛国家集训队,成为中国新一代木工技艺的接力者。

以匠心育匠才

王纵横的工匠精神不仅体现在赛场

和课堂上,更延伸至社会服务领域。作为龙江森工集团的技术先锋之一,他积极参与集团“人才强企”战略实施,深入木材加工企业、家具制造厂等地进行学习调研与技术交流,将国际赛事中积累的先进木工技艺转化为提升林业产品质量的现实生产力。

作为首届“龙江工匠年度人物”,王纵横主动参与技能普及公益活动,走进中小学开设传统木艺体验课,向青少年展示榫卯技艺的奥秘。他还担任黑龙江省职业技能大赛裁判员,为发掘培养新一代龙江工匠贡献力量。

今年5月,王纵横再担重任,代表中国参加白俄罗斯共和国第六届职业技能大赛。面对来自8个国家的顶尖选手,他仅凭简易手工工具,历经13小时高强度比拼,在木工项目中勇夺银牌。这次获奖不仅是对他个人技艺的肯定,更是中国木工技艺国际影响力的体现。

载誉归国后,王纵横立即投入到黑龙江省第二届职业技能大赛的训练指导工作当中,将新目标锁定在为黑龙江省、为国家选拔和培养更多高水平技能人才上。

今年9月,王纵横将带领学生们征战第三届全国技能大赛,继续培养新一代木工技能精英,以匠心育匠才,用实力续写辉煌。



新龙江 新故事

甜蜜
诱惑

□李茂森 杨依明

本报记者 王志强

盛夏时节,位于通河经济开发区的黑龙江百家得冷冻食品有限公司的生产车间里,13条生产线马力全开,每天数以万计的冰淇淋产品下线。作为通河县重点招商引资产业项目,“百家得”40余种冰淇淋产品已覆盖全国一线城市。

生产车间里,厂长张金东打开一款刚下线冰淇淋的包装告诉记者,这是车间里最贵的一款产品,名叫“索菲亚原巧”,一小盒13元。一旁的“索菲亚大碗冰糕”是近几年新推出的产品,一碗售价39.9元,份大量足。

去年9月,第26届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会在天津举行,全球56个国家450余家冰淇淋企业齐聚一堂,“索菲亚大碗冰糕”获得“优质产品”称号,“索菲亚威化牛奶”获得“金牌产品”称号。

“索菲亚系列冰淇淋是‘百家得’推出的高端冷饮产品,以‘北纬47°黄金奶源带’‘鹤岗原生态牧场生牛乳、进口纯可可脂巧克力为原料,瞄准高端冷饮市



百家得冰淇淋生产线。

本报记者 王志强摄

场开发生产。”张金东介绍,截至目前,企业三分之二的产品主打高端市场,此前,一直是“江浙沪”市场上的宠儿。

“百家得”创建于1997年,总投资2亿元,2011年落户通河经济开发区,至今已从一条生产线发展为我省产销规

模最大的冷饮生产企业。企业占地面积6万平方米,厂房面积4.5万平方米,年产能5万吨,年产值1.6亿元。

市场认可为企业发展注入不竭动力,“百家得”十年磨一剑,目前已拥有冷饮行业中先进的现代化仓储装备及

冷链运输网,完成国内一线城市布局,产品遍及全国200多座城市,拥有10万家门店。

作为通河县的纳税大户和用工大户,“百家得”生产规模逐年扩大,为当地提供大量就业岗位。谈起每天与冰淇淋打交道这份“香甜”工作,质检员李晓伟告诉记者,每日经其检验的冰淇淋数量至少达数万支,她的职责在于严格筛选出其中的不合格产品。由于她接触的是直接入口的食品,因此每次进入车间前都必须经过严格的消毒程序,并且禁止使用任何化妆品。

为积极推进产业升级,最大限度保障产品质量,近两年,“百家得”投资2000万元,大力提升生产效率与智能化水平,用于引进、升级自动化生产设备,实现生产流程的精准控制,新上了二维码溯源,产品去向可追溯系统,每一批产品去了哪个城市、进了哪家门店都一清二楚。

冰淇淋市场“热战”不断,许多异军突起的品牌妙手迭出,市场竞争激烈。“百家得”牢牢把握市场定位,根据消费者需求创新求变,站稳脚跟的同时,迎接新挑战。

“以前这是闲置地,我们将红松嫁接育苗在这里,现在满眼都是绿,空气都新鲜了。”中心苗圃的技术员吴淑香笑着对记者说,今年,他们嫁接红松苗11100株,这些红松苗在苗圃再生长一到两年后,就可以用于完成山上的造林补植任务了,三到五年逐渐进入结果期,到达盛果期时将成为沾河林区的“绿色银行”。

大棚里,圣女果、草莓柿子、黄瓜、茄子、辣椒等10余种果蔬,色泽鲜亮、口感清甜。“7月初以来,中心苗圃正在陆续对大棚内成熟的果蔬进行采摘销售,第二茬果蔬长势也非常好。根据生长周期,10月初第二茬果蔬会陆续上市,为林区群众提供地产最新鲜的绿色食材。”中心苗圃工作人员崔岩说。

“生态好了,产业火了,我们的腰

电影《不再退缩》鹤城首映



首映礼现场。

本报记者 于晓琳摄

本报4日讯(记者于晓琳)4日,电影《不再退缩》首映礼在“冰球之城”齐齐哈尔市盛大启幕。活动以体育精神为引领,以电影为媒介,以城市为舞台,在观众热烈的掌声与情感共鸣中,生动展现了齐齐哈尔这座城市的魅力与温度。

影片主创潘斌龙、侯佳音、左小青和导演齐星悉数到场,与上千名齐齐哈尔市民一起,开展了一场光影与激情交织的城市盛宴。本次首映礼由省委宣传部指导,齐齐哈尔市委宣传部分主办,齐齐哈尔市委网信办、文广旅游局、体育局等单位联合承办。

电影《不再退缩》讲述了普通东北家庭里,潘斌龙饰演的父亲刘中华以“不退缩”的信念十几年如一日地为女儿磨冰刀、疗跛足,最终助她在冰球赛场迎风破冰的动人故事。

电影首映礼伊始,主创团队携嘉宾共同揭幕一座长达10.33米、高2.99米的巨幅钢铁铁片名雕塑,场面十分震撼。该雕塑以齐齐哈尔特钢为原材料,由本地工匠锻造完成。它用沉稳的钢铁语言,铭刻下齐齐哈尔人民

的坚韧不拔,也传递着电影中“不再退缩、勇往直前”的奋斗精神。雕塑将永久安放在齐齐哈尔,与老工业基地的集体记忆共振,成为齐齐哈尔新时代精神的视觉地标。在阳光映照下,冷冽与温情交织,艺术与现实交融,见证这座城市高质量发展的坚实步伐。当“不再退缩”这四个字从银幕跃入现实,不只是片名,更象征着父亲刘中华“十年守护不退缩”的情感张力,也映射着鹤城人民坚韧不屈的精神基底。雕塑不仅成为新的城市地标,也标注入影片与鹤城之间的双向奔赴。

在影片之外,剧组也用一场“超剧本”的行动回应齐齐哈尔的生态底色与情感温度。首映当日清晨,导演齐星携潘斌龙、左小青、侯佳音专程前往扎龙国家级自然保护区,集体认养了一只仅出生6个月零3天的丹顶鹤,并为其取名“哪吒”——寓意“不屈、不弃”的成长精神。

电影《不再退缩》由杭州红灯笼传媒有限公司出品,省委宣传部联合摄制,华夏电影发行有限公司发行,将于10日全国公映。

以林养林 苗圃“生金”

□高聪 谷艳婷

本报记者 马一梅 李健

夏日的沾河林区中心苗圃处处洋溢着浓浓的绿意。大棚里鲜嫩的果蔬挂满枝头,寒葱与鸡心果树相依而生,白鲜皮同桃树相映成趣,一幅“林茂、业兴、民富”的画卷在林间徐徐展开。

近年来,龙江森工沾河局公司聚焦“生态为本、多圃经营、综合发展”的发展思路,高标准打造集苗木、花卉、果蔬及中药材种植于一体的苗圃综合体,努力实现林区生态效益和经济效益双提升。

“以前这是闲置地,我们将红松嫁接育苗在这里,现在满眼都是绿,空气都新鲜了。”中心苗圃的技术员吴淑香笑着对记者说,今年,他们嫁接红松苗11100株,这些红松苗在苗圃再生长一到两年后,就可以用于完成山上的造林补植任务了,三到五年逐渐进入结果期,到达盛果期时将成为沾河林区的“绿色银行”。

大棚里,圣女果、草莓柿子、黄瓜、茄子、辣椒等10余种果蔬,色泽鲜亮、口感清甜。“7月初以来,中心苗圃正在陆续对大棚内成熟的果蔬进行采摘销售,第二茬果蔬长势也非常好。根据生长周期,10月初第二茬果蔬会陆续上市,为林区群众提供地产最新鲜的绿色食材。”中心苗圃工作人员崔岩说。

“生态好了,产业火了,我们的腰

哈尔滨 唤醒百年街区里的城市记忆

(上接第一版)作为哈尔滨市历史文化建筑保护传承课题研究工作组成员,宋兴文认为辅街的开发不应是千篇一律的商业步行街,而是深度挖掘这些建筑所承载的历史文化底蕴。在博物馆里逛一逛,一件件实物会打开尘封的百年记忆;在俄侨餐馆里点上一餐,味蕾会记住俄侨主厨烧制的纯正俄罗斯味道;在民宿里住上几晚,细细品读桌上的《哈尔滨俄侨史》《松花江畔紫丁香》,俄式家具和原版唱片在侧,仿佛穿越时间。

“如果游客在中央大街感受建筑之美后,能信步转入辅街,‘读’到更深刻的历史,这种沉浸式的体验远比匆匆打卡更深入人心。”宋兴文说。如今,这样的“活化”实践正从点到面展开来,让中央大街的文化脉络愈发清晰,城市故事也在多维场景中立体呈现。肖克庭院复原上世纪的面包房与咖啡馆,秋林格瓦斯百年文化馆串联起品牌与老街的互动史;中俄文化季巡演、西餐文化节轮番登

场,端街广场的音乐会让老建筑阳台飘出悠扬乐声,历史与当下在街巷间交融共鸣。

未来,街区文化活力将持续延伸。“我们计划将红专街打造成面包文化主题街区,中医街打造成中医文化主题街区,既契合街道历史,又提供与主街不同的消费体验。”赵彬杰说,通过主题化打造,中央大街的文化氛围将更加浓厚,商业形态也将更多元。

哈尔滨是我国最年轻的历史文化名城之一,2024年10月,哈尔滨市人大常委会通过立法,将每年6月28日设立为“哈尔滨国家历史文化名城保护日”,保护历史文化名城成为全体市民的自觉行动。

中央大街是哈尔滨的城市名片,哈尔滨贯彻中央城市工作会议精神,完善历史文化保护传承体系,探索历史文脉与现代生活交融共生。“让开放包容的城市文化在时代浪潮中代代相传。”赵彬杰说。

新华社哈尔滨8月4日电

共赴“尔滨”咖啡之约

□文/本报记者 杨惠暄 杨宁舒
摄/本报记者 苏强

1日至3日,第五届“尔滨”咖啡节在哈尔滨西城红场举办,活动汇聚了全国100多家高品质的咖啡品牌和创业青年。在现场,人流如织,热闹非凡。许多咖啡品牌带来的首发新品成为市民打卡“爆款”,为冰城夏都增添了一抹时尚与浪漫的气息。

踏入咖啡节现场,空气中弥漫着浓郁醇厚的咖啡香气。各个咖啡品牌展位独具特色,来自北京、天津、上海、重庆、杭州、苏州、宁波、深圳、佛山、郑州、昆明、厦门等城市的咖啡品牌与哈尔滨本地品牌同台竞技,纷纷在各品牌爆款产品的基础上,结合当地文化推出特色新品,吸引了不少市民与游客排队购买。

“现在的‘尔滨’咖啡节可以说已经成为了了一张亮眼的城市文化名片。”“尔滨”咖啡节创始人孙静介绍,本届咖啡节涵盖精品咖啡、创意特调饮品、可可巧克力、冰淇淋以及特色餐饮等多元品类,品牌数量与覆盖广度均远超往届。众多在全国广受欢迎的咖啡品牌不仅踊跃参与,而且带来了专门为本届咖啡节研发的限定新品,诚意十足。值得注意的是,不少往届参展商也因咖啡节日益扩大的影响力而“慕名”回归。

来自北京的“四分之一咖啡”主理人张艳对记者说:“没想到这次咖啡节人气这么高!我们本来带来了三位咖啡师,结果展台前一排排着长队,供不应求。没办法,只能连夜又调来两位咖啡师。五位咖啡师一

起工作才能勉强忙得过来。”作为连续三届参展的“老熟人”,张艳感慨道:“哈尔滨的时尚氛围特别好,消费者对咖啡品质的追求很高。我们专门为这次咖啡节研发的新品,一款泰国风味的脏咖啡,这两天销售特别火爆。”

在天津筑艺咖啡的展位前,不少消费者手持“三连杯”打卡拍照。“我们专门为这次咖啡节带来了‘三连杯’首发——一杯咖啡、一杯茶、一杯可苦,就是想让大家在了一口酸甜、一口苦涩、一口醇厚里,品出人生百味。”该品牌市场部经理朱晓磊向记者介绍说:“哈尔滨人对首发新品的接受度非常高,好多市民特意来打卡这组产品,这种氛围让我们很受鼓舞。”

来自广东佛山的特色咖啡品牌“咖狮堂”带来一场融合非遗的咖啡盛宴。主理人区瑞琪将家乡独特的醒狮文化注入咖啡之中。他兴奋地介绍:“我们最大的心愿,就是让哈尔滨的朋友在品味咖啡的同时,也能快速领略到佛山醒狮文化的独特韵味。”

本届咖啡节期间,各类活动精彩纷呈。在中国咖啡冲煮及杯测大赛哈尔滨赛区现场,选手们手法娴熟,将研磨、萃取等步骤展现得淋漓尽致,台下观众不时发出赞叹声。在咖啡市集,琳琅满目的咖啡周边产品让人目不暇接,各种与咖啡相关的产品如冰激凌、糕点、餐食等吸引着游客们纷纷驻足挑选、品尝。



咖啡节现场。



买到首发新品。