

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Términos y Condiciones de Uso

Introducción

El Museo del Palacio Imperial (en adelante, “Museo” o “nosotros”) proporciona este sitio web (en adelante, “Sitio” o “nuestro sitio”) en apoyo de su misión educativa para promover la comprensión y apreciación del arte y la cultura tradicionales chinos por parte del público. Sirve como un suplemento digital a las colecciones de arte y programas educativos que ofrecemos *in situ* en el Museo del Palacio Imperial. Le recomendamos que utilice el Sitio como herramienta de investigación y guía informativa, sujeto a los términos y condiciones específicos de uso (“Términos y Condiciones de Uso”) establecidos aquí.

Aceptación de los Términos y Condiciones de Uso

Al acceder a este sitio web, usted acepta sin limitación ni reservas estos Términos y Condiciones de Uso. El Museo puede revisar estos Términos y Condiciones de Uso en cualquier momento; las revisiones son vinculantes para usted y para todos los visitantes del Sitio. Por lo tanto, debe visitar

periódicamente esta página para revisar las últimas actualizaciones de los términos y condiciones. Si no desea estar sujeto a estos términos y condiciones, salga del Sitio ahora y absténgase de seguir utilizándolo.

Protección de la privacidad

Como sitio web oficial del Museo del Palacio Imperial, nos comprometemos a proteger la privacidad de nuestros visitantes y miembros. Cierta información personal, información de identificación no personal y otros datos pueden ser solicitados o recopilados automáticamente cuando acceda al Sitio o participe en nuestras actividades en línea. Toda la información recopilada de usted en relación con su uso del Sitio se rige por la Política de Privacidad del Sitio. Mantener su privacidad en el Sitio es importante para nuestros objetivos y esperamos que lea atentamente nuestra Política de Privacidad para que comprenda claramente tanto nuestro compromiso con usted y su privacidad como nuestro método de recopilación y uso de la información. En la página de inicio y en todas las páginas de este Sitio encontrará un enlace al texto completo de la política.

Derechos de autor

El texto, las imágenes, el material gráfico, las grabaciones de audio o vídeo,

las ilustraciones, los diseños, la documentación, los datos, los archivos y otros materiales en su totalidad o en parte (en adelante, estos diversos archivos y tipos de medios se denominarán colectivamente “Materiales”) del Sitio están protegidos por derechos de autor y pueden estar cubiertos por otras restricciones de uso; el Museo se reserva todos los derechos sobre todos los Materiales en su totalidad o en parte del Sitio, incluidos los derechos de autor de los datos, imágenes, documentación, texto y otra información contenida en estos Materiales y archivos relacionados. Los derechos de autor y otros derechos de propiedad pueden pertenecer a individuos o entidades distintos de o además del Museo del Palacio Imperial.

Usted debe asumir que todo lo que vea o lea en este Sitio está protegido por derechos de autor, a menos que se indique lo contrario, y no puede ser utilizado, salvo lo dispuesto en estos Términos y Condiciones o en el texto del Sitio, sin la autorización por escrito del Museo del Palacio Imperial. El Museo no garantiza ni declara que el uso que usted haga de los Materiales del Sitio no infrinja derechos de terceros que no sean propiedad del Museo o no estén afiliados al Museo.

Los Materiales están disponibles para un uso limitado no comercial, educativo y personal o para uso justo, tal y como se define en las leyes de derechos de autor de la República Popular China. Usted puede descargar estos archivos para su propio uso, sujeto a términos o restricciones

adicionales aplicables al archivo o programa individual. No obstante, deberá citar al autor, la fuente de los Materiales y cualquier otra información de referencia pertinente como lo haría con los materiales de cualquier obra impresa, y las citas deberán incluir el URL www.dpm.org.cn. Queda estrictamente prohibida la copia o redistribución de estos Materiales para uso comercial, incluida la publicación comercial o en beneficio propio.

Marcas comerciales

Los nombres, títulos, imágenes de edificios, marcas comerciales, marcas de servicio y logotipos que aparecen en el Sitio son marcas registradas y no registradas del Museo, incluidos, entre otros, MUSEO DEL PALACIO IMPERIAL, EL LOGOTIPO CHINO DEL “PALACIO” [es decir, el carácter chino estilizado Gong (宮)], LAS IMÁGENES EXTERIORES E INTERIORES DE LOS SALONES Y PALACIOS DE LA CIUDAD PROHIBIDA, EL LOGOTIPO DEL MUSEO DEL PALACIO IMPERIAL y EL ARTE DE LA CARICATURA DEL JOVEN EMPERADOR KANGXI (colectivamente, las “Marcas del Museo del Palacio Imperial”). El usuario no podrá utilizar las Marcas del Museo del Palacio Imperial sin la autorización previa y por escrito del Museo.

Las marcas comerciales de terceros también pueden aparecer ocasionalmente en el Sitio; el usuario no puede utilizar estas marcas

comerciales sin el permiso previo y por escrito de sus respectivos propietarios. Al navegar el Sitio, usted reconoce y acepta que nada en el Sitio otorga, explícita o implícitamente, por impedimentos o de otra manera, ningún derecho o licencia para utilizar cualquiera de las Marcas del Museo del Palacio Imperial o puede interpretarse como que el Museo tiene autoridad para otorgar cualquier derecho o licencia en nombre de cualquier propietario de marca comercial de terceros.

Solicitud de permiso

Si su propuesta de uso de las Marcas o Materiales del Museo del Palacio Imperial no cumple las condiciones, deberá solicitar y obtener el permiso expreso del Museo. Tenga en cuenta que el permiso se concede a discreción del Museo; cuando se concede el permiso, ambas partes firman un acuerdo por escrito. Por lo general, se imponen tasas de uso como parte del acuerdo escrito.

Uso comercial de las Marcas y Materiales del Museo del Palacio Imperial

El Museo mantiene un programa de licencias para el uso comercial de sus activos de propiedad intelectual, incluido el uso del nombre del Museo del

Palacio Imperial y otros nombres comerciales, imágenes de obras de arte seleccionadas y otros contenidos de propiedad que puedan aparecer o a los que se haga referencia en el Sitio. Si desea obtener más información sobre nuestro Programa de Licencias o para solicitar autorización en relación con su producto, servicio o promoción, póngase en contacto con nosotros en gugong@dpm.org.cn o por fax al número (+86 10) 6528 8401.

Uso editorial de las imágenes del Museo

El Museo mantiene un extenso archivo de imágenes de la arquitectura, el arte, la historia y la colección del Museo del Palacio Imperial y la Ciudad Prohibida, algunas de las cuales pueden aparecer o ser referenciadas en el Sitio. Con sujeción a los derechos de terceros (que son responsabilidad exclusiva del usuario), el Museo pone estas imágenes a disposición del público para uso personal, académico, educativo y editorial. Para obtener más información, consulte nuestra página “Servicios de Imágenes”.

Uso editorial del texto y otros contenidos del Sitio

El Museo no acepta solicitudes de permiso para reproducir o utilizar de cualquier forma componentes de texto, diseño, audio o vídeo del Sitio. Sin embargo, se permiten enlaces al Sitio tal y como se describe más adelante

en la sección “Enlaces a nuestro sitio web”.

Uso de marcas comerciales e imágenes de terceros

Si usted desea reproducir o utilizar de otro modo marcas comerciales o imágenes protegidas por derechos de autor que aparecen en el Sitio, pero que no nos pertenecen, deberá ponerse en contacto con los terceros a los que se hace referencia como titulares de derechos. El Museo no se responsabiliza de determinar si tales derechos son válidos ni de obtenerlos en su nombre.

Enlaces a nuestro sitio web

El Museo agradece el interés de terceros de enlazarse a nuestro Sitio. Si llega a nuestro Sitio desde un enlace de terceros, tenga en cuenta que un enlace a nuestro Sitio no implica una relación con el sitio de terceros ni la aprobación de éste o de su contenido, propósito, políticas o prácticas comerciales.

Si usted está interesado en proporcionar un enlace desde su sitio a nuestro Sitio, tenga en cuenta las siguientes normas:

- 1) Debe utilizar el nombre “El Museo del Palacio Imperial” o el URL

www.dpm.org.cn para identificar el enlace.

2) No podrá utilizar el logotipo del Museo del Palacio Imperial sin autorización expresa del Museo. Está reservado a entidades profesionalmente asociadas o afiliadas a nosotros.

3) Su enlace debe enviar a los visitantes directamente a nuestra página de inicio, ubicada en www.dpm.org.cn. No permitimos enlaces profundos de páginas internas de nuestro Sitio y no permitimos el enmarcado no autorizado de páginas de nuestro Sitio.

Enlaces desde nuestro Sitio

Al utilizar el Sitio, es posible que el Museo proporcione hipervínculos a uno o más sitios web de terceros (en adelante, “Sitios Enlazados”). El Museo proporciona estos enlaces para su comodidad y la de otros usuarios, pero no se responsabiliza del contenido o los enlaces de los Sitios Enlazados. En la mayoría de los casos, estos enlaces representan organizaciones o museos que están profesionalmente asociados con el Museo. Aunque el Museo espera que dichos enlaces sean de buena reputación, relevantes y fiables, no supervisamos ni controlamos activamente el contenido o los enlaces de los Sitios Enlazados, que pueden cambiar continuamente. Le recomendamos que lea los términos y condiciones y políticas similares de los respectivos Sitios Enlazados, en

caso de que decida visitarlos. Un enlace desde nuestro sitio no implica una relación con, o aprobación de, un Sitio Enlazado o Sitios Enlazados o su contenido, propósito o prácticas comerciales.

Garantía e indemnización

Al utilizar este Sitio de cualquier forma, usted declara y garantiza que su uso será coherente con todos los Términos y Condiciones, incluida la Política de Privacidad. Usted se compromete a indemnizar, defender y eximir al Museo de cualquier reclamación, causa, coste, gasto, honorario (incluidos los honorarios razonables de abogados), sentencia, responsabilidad, pérdidas y daños derivados o relacionados con su uso del Sitio.

Exención de responsabilidades

El usuario utiliza y navega por el Sitio bajo su propia responsabilidad. Ni el Museo ni ninguna otra parte implicada en la creación, producción o entrega del Sitio es responsable de ningún daño directo, indirecto, incidental, consecuente o punitivo derivado del acceso o uso del Sitio por parte del usuario, incluidos, entre otros, los daños por pérdida de beneficios, fondo de comercio, datos de uso u otras pérdidas intangibles, ya sean

contractuales, extracontractuales (incluida la negligencia) o de otro tipo, que se deriven o estén relacionados con el uso o la imposibilidad de uso del Sitio por parte del usuario y/o su confianza en cualquier contenido del Sitio, incluso en el caso de que el Museo o cualquier parte relacionada haya sido advertida de la posibilidad de dichos daños.

Rescisión y renuncia

Usted reconoce y acepta que en el caso de que cualquier disposición de estos Términos y Condiciones de Uso sea considerada por las leyes o reglamentos de la República Popular China como no válida, ilegal o inaplicable en cualquier aspecto, la validez, legalidad y/o aplicabilidad de los restantes términos y condiciones contenidos en este documento no se verán afectados o perjudicados de ninguna manera. En tal caso, las partes acuerdan que cualquier término o condición inválido se modificará propiamente para aproximarse lo más posible a la intención de las partes reflejada en la disposición y, si no es modificable, se eliminará de estos Términos y Condiciones de Uso. El hecho de que el Museo no ejerza o haga valer cualquier derecho o disposición de estos Términos y Condiciones de Uso no constituirá una renuncia a dicho derecho o disposición a menos que el Museo lo acuerde por escrito.

Otros

Los encabezados de sección utilizados en este documento son meramente informativos y no deben considerarse jurídicamente vinculantes.

En caso de que exista alguna discrepancia entre esta traducción en español y la versión original en chino de estas políticas, términos y condiciones o cualquier otro documento legal emitido por el Museo del Palacio Imperial, prevalecerá la versión en chino.

Contacto

Para preguntas, consultas o correspondencia, diríjase a:

Departamento de Tecnología Informática (TI), Imágenes y Medios
Digitales

Museo del Palacio Imperial

Calle Jingshan Qianjie n.º 4, distrito de Dongcheng

Beijing, 100009, CHINA

Correo electrónico: gugong@dpm.org.cn

Fax: 0086 (10) 6528 8401